

NAMOS

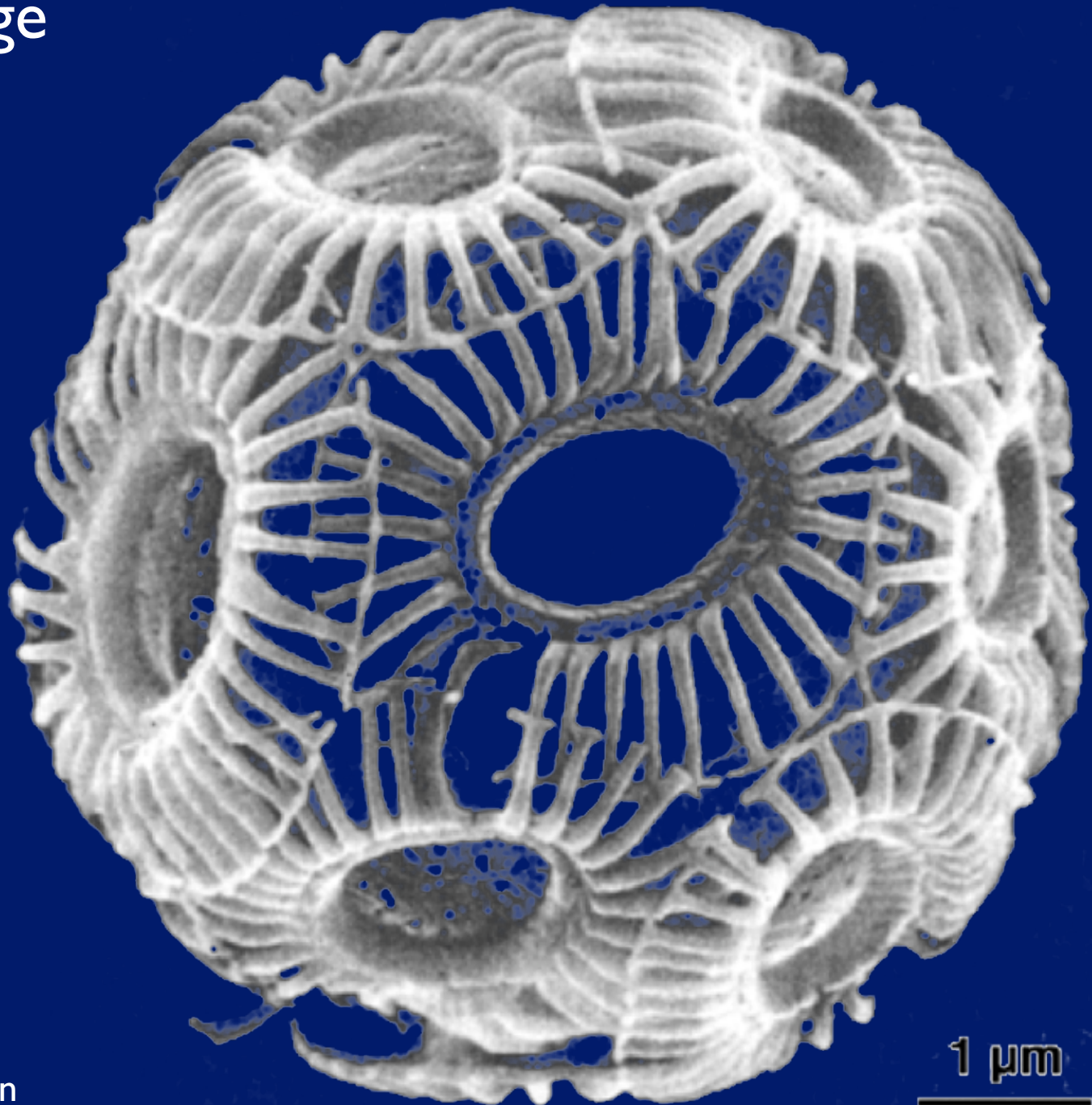
Nanotechnology and Biomimetics on Surfaces



Dr. Jürgen Hofinger

**Unternehmensgründung mit Hilfe von  
Biotechnologiepatenten**

# Coccolithenschale einer Meeresalge



nach Steven Mann

# Inhalt

**NAMOS GmbH heute**

**Gründung auf Basis eines Schutzrechtes**

**Patente für kleine  
Technologieunternehmen**

**Schutzrechte als Teil eines  
Technologieverkaufs**

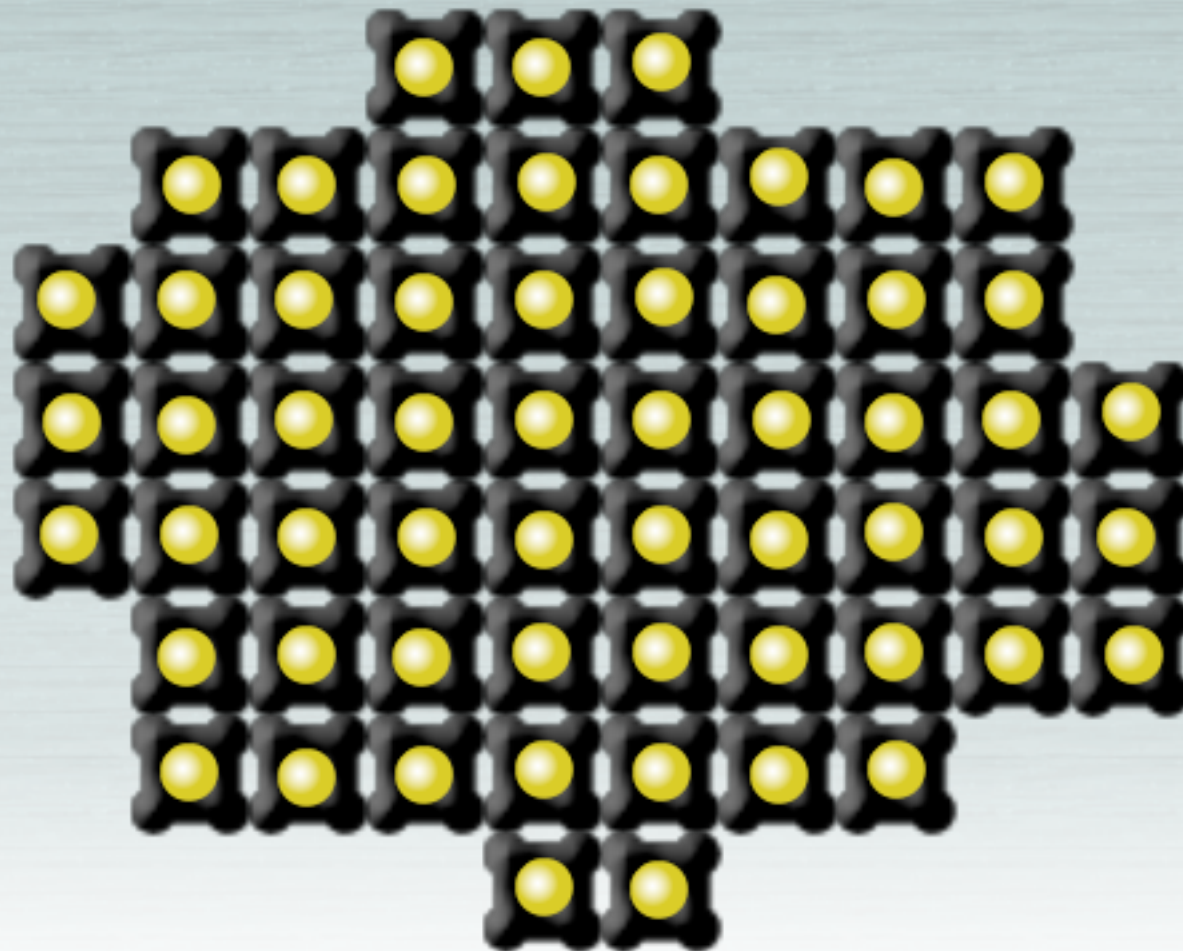
# Namos – Das Unternehmen

- Entwicklung von innovativen Beschichtungen
- Abscheidung aus wässrigen Lösungen
- Komplette Lösungen bis zur Pilotproduktion
- Nanobiotechnologie

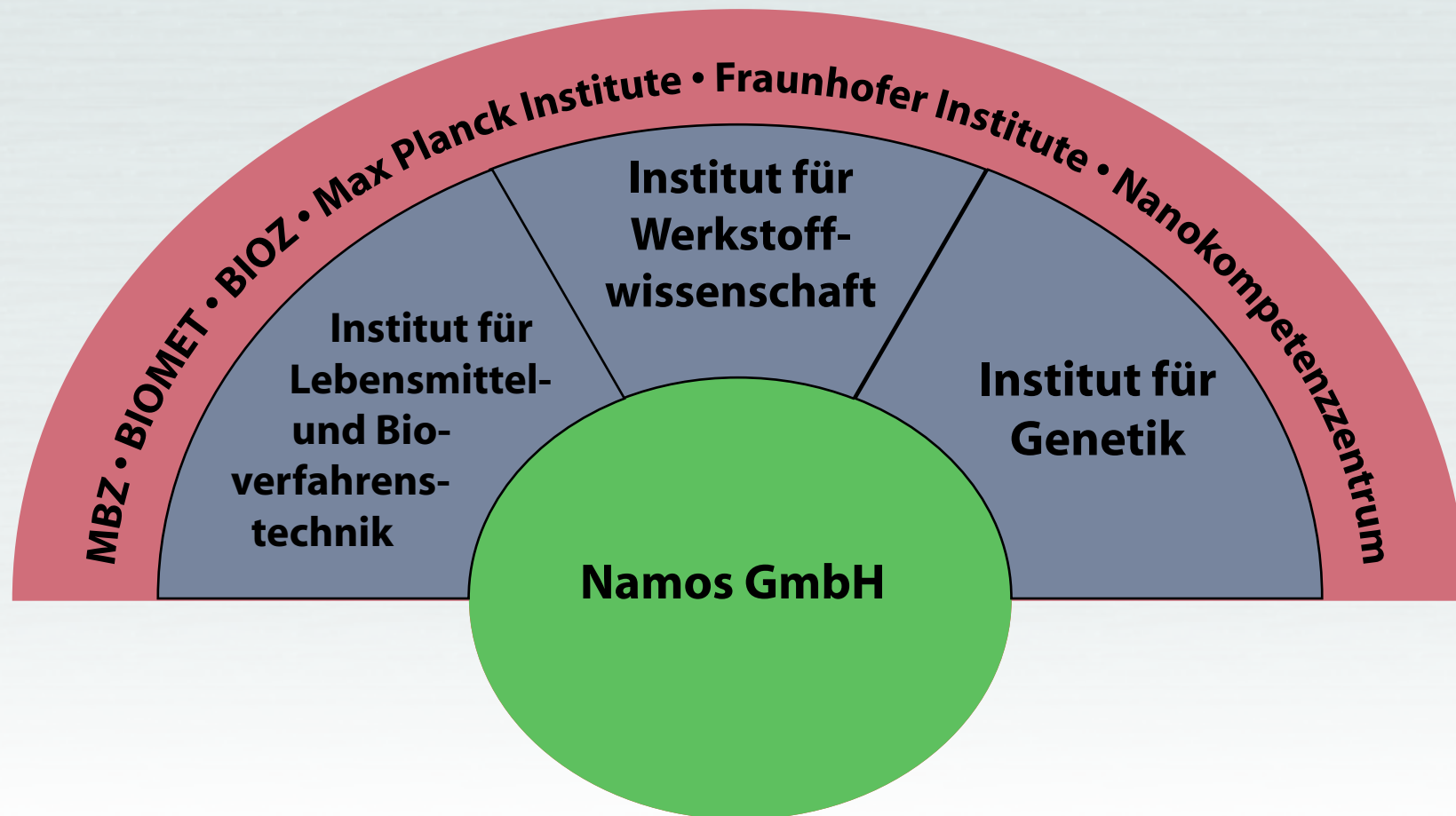




# Biotemplating - Beispiel Katalysator



## Namos – Netzwerk



## Die Ausgangssituation

- Stipendium MPG / Promotion an der Universität
- Die Erfindung: Gradierte Hydroxylapatitbeschichtung auf Knochenimplantaten aus Titan
- Beteiligung weiterer Personen am Schutzrecht
- Übernahme durch die Universität
- Kooperation des Institutes mit Industrie (Merck)
- Schutzrecht als Basis für die Unternehmensgründung

# Wie komme ich zum Schutzrecht?

- Eigentlich gar nicht, weil:
  - Das Schutzrecht der Universität gehört und ich kein Geld habe
  - Das Institut gerne mit dem Industrieunternehmen weiter kooperieren will
  - Das Industrieunternehmen das Schutzrecht lieber selbst haben will
  - Es aus Sicht der anderen Erfinder bezweifelt werden darf, ob ich das Schutzrecht überhaupt verwerten kann

# Warum komme ich trotzdem zum Schutzrecht?

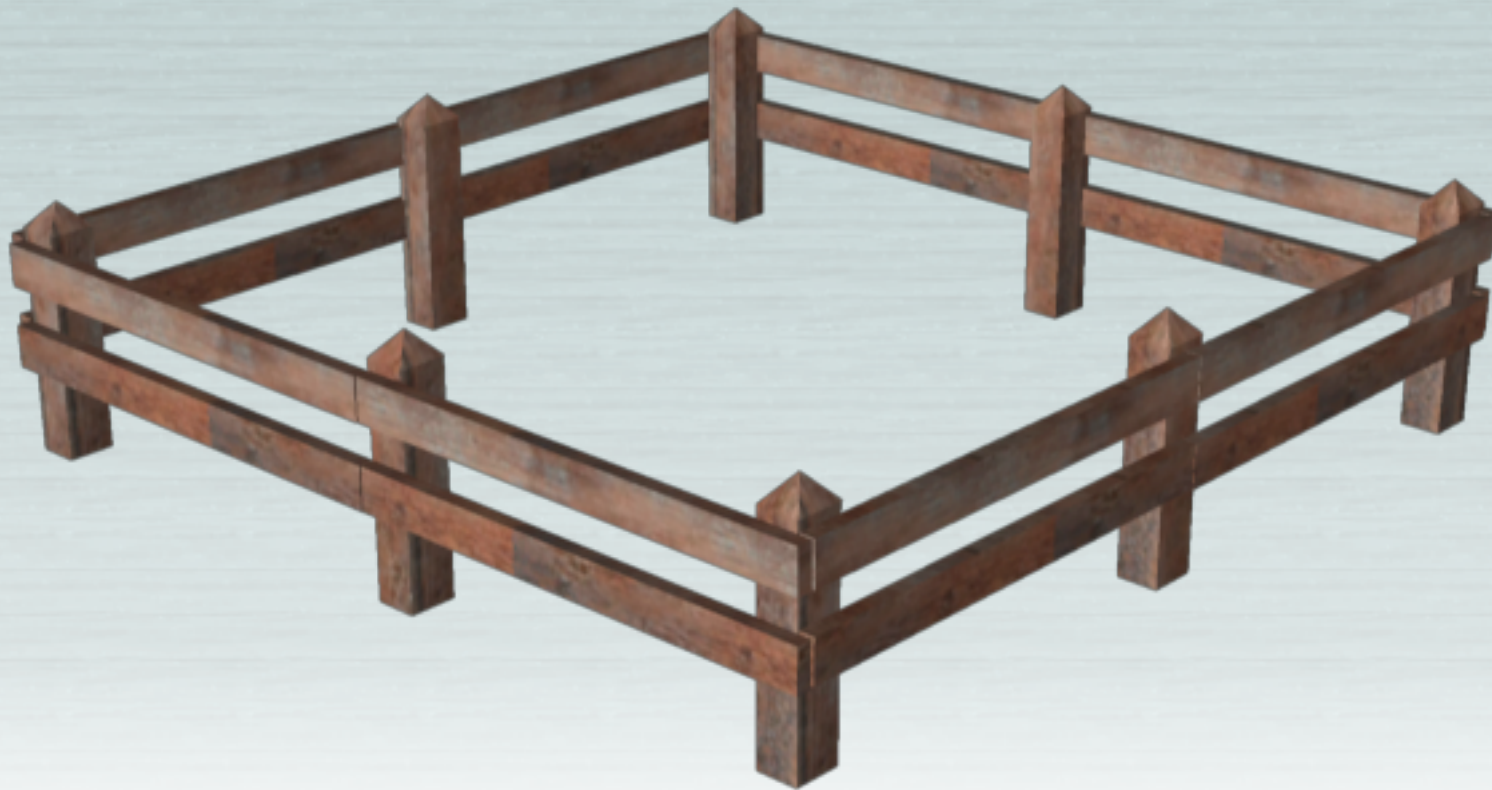
- Weil die Universität langfristig und an Unternehmensförderung denkt
- Weil zu dem Industrieunternehmen bereits gute Beziehungen bestehen und man dort nicht alles selbst machen will
- Weil die Technologie noch keineswegs serienreif war
- Weil sich ein Kauf auch rein über Umsatzbeteiligungen realisieren lässt (wichtig: Unterschiede der Handels- und Steuerbilanz)



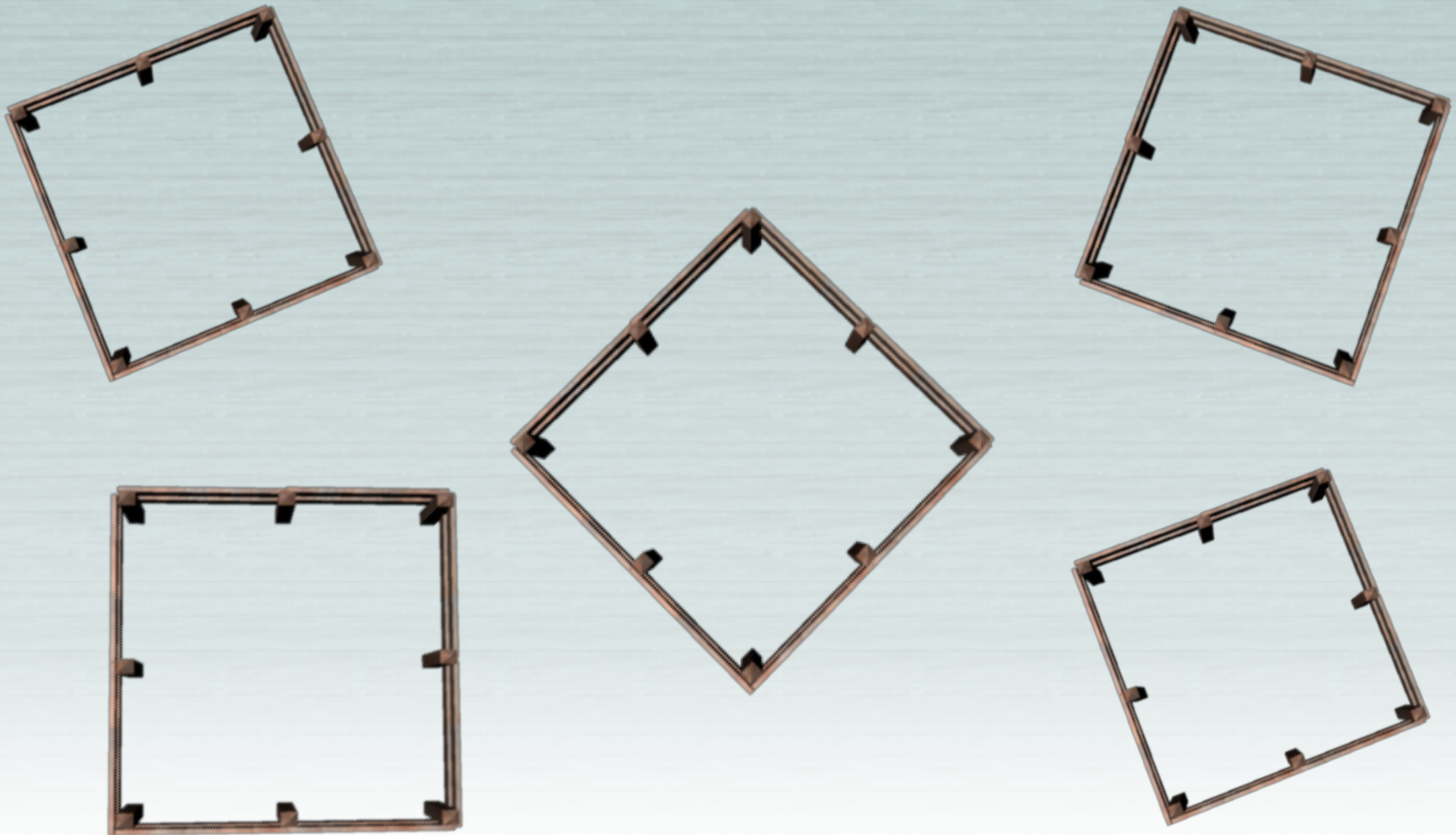
# Patente für kleine Unternehmen: Pro und Contra



# Patente für kleine Unternehmen: Pro und Contra



# Patente für kleine Unternehmen: Pro und Contra



# Patente für kleine Unternehmen: Pro und Contra

- Patentstrategien
  - Abschreckung für Wettbewerber
  - “Patentteppich” nur mit großen Investoren realisierbar
- Problem der Basispatente:
  - Abschrecken potentieller Partner
  - Gefahr durch Wettbewerbstechnologien



# Patente als Teil eines Technologieverkaufs

- Form der Unternehmensfinanzierung
- Erst Schutzrechte machen Technologie richtig interessant
- Übernahme des Risikos bei noch nicht erteilten Patenten
- Gefahr der sofortigen Besteuerung zukünftiger Einnahmen



## Fazit

- Gründungen: “Fördergedanke” für Universitäten wichtig und langfristig nicht uneigennützig
- Bedeutung von Patenten sehr Branchen- und technologiespezifisch. Im medizinisch-pharmazeutischen Bereich nach wie vor sehr hoch
- Nur patentieren, was man auch selbst zur Marktreife bringen kann.