



# Businessplan-Seminar

## für Master

### Zielstellung:

Ziel des Seminars ist die **Erarbeitung vollständiger und finanzierungsfähiger Businesspläne** anhand konkreter Produkt- und Dienstleistungsideen aus den Forschungsergebnissen von Lehrstühlen der TU Dresden oder von außeruniversitären Forschungseinrichtungen.

Die Arbeit an den Businessplänen erfolgt in **Teams aus 4** Wirtschaftswissenschaftlern, die durch mindestens einen Vertreter des jeweiligen Ideengebers fachlich unterstützt werden.

### Ablauf:

Zum Seminar gehören Veranstaltungen zur **Wissensvermittlung**, individuelle **Teamtreffs** (Protokolle und Ergebnisse sind zu dokumentieren und einzureichen) und ein 24-stündiger **Intensiv-Workshop** außerhalb der Uni, der von jedem Teilnehmer verpflichtend zu besuchen ist. Für den Intensiv-Workshop wird ein symbolischer Beitrag von 25 Euro für Unterkunft und Verpflegung erhoben. Ihre Ergebnisse präsentieren sie in verschiedenen Veranstaltungen. Im Rahmen der **Abschlusspräsentation** wird der Businessplan von einer mit Experten (Banker, Kapitalgeber, Unternehmer) besetzten Jury bewertet.

### Verpflichtende Termine:

|                                                                                                                            | Zeit                                   | Ort                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| <b>1) Einführungsveranstaltung</b><br>Ideenpräsentation und Teambildung                                                    | Mi., 10.04.13, 6. DS                   | Festsaal, HÜL                    |
| <b>Qualifikation Teil A:</b><br>Businessplanung und Business Model Canvas                                                  | Mi., 17.04.13, 6. DS                   | SCH A185/U                       |
| <b>Qualifikation Teil B:</b><br>Produkt/Dienstleistung, Markt und Wettbewerb                                               | Mi., 24.04.13, 6. DS                   | SCH A185/U                       |
| <b>Qualifikation Teil C:</b><br>Marketing                                                                                  | Mi., 08.05.13, 6. DS                   | SCH A185/U                       |
| <b>Qualifikation Teil D:</b><br>Finanzplanung für Businesspläne                                                            | Mi., 15.05.13, 6. DS                   | SCH A185/U                       |
| <b>2) 24h-Intensiv-Workshop</b><br>Ausarbeitung/Präsentation des Canvas zur Idee                                           | 16.05. (14 Uhr) -<br>17.05.13 (15 Uhr) | Ausbildungszentrum<br>Bobritzsch |
| <b>Qualifikation Teil E:</b><br>Finanzierungsmöglichkeiten/Unternehmensorganisation                                        | Mi., 29.05.13, 6. DS                   | SCH A185/U                       |
| <b>3) Endspurt-Präsentation</b><br>Präsentation der Finanzplanung                                                          | Mi., 12.06.13,<br>ab 16 Uhr            | Festsaal, HÜL                    |
| <b>Abgabe der Businesspläne</b>                                                                                            | Mo., 24.06.13, 11<br>Uhr               | LS-Sekretariat                   |
| <b>4) Abschlusspräsentationen und Jury-Abend</b><br>Präsentation des Businessplans,<br>Bewertung und Prämierung durch Jury | Do., 11.07.13,<br>14:30 – 19:00 Uhr    | Festsaal, HÜL                    |