

Modul

Unternehmerisches Handeln

Was ist ein Businessplan?

Wie erstelle ich Markt und Wettbewerbsanalysen?

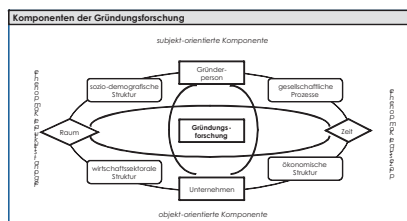
Unternehmensnachfolge - wie geht das?

Wie gründe ich ein Unternehmen?

Franchise - Weg zum Erfolg?

Wie finanziere ich das Wachstum einer Firma?

Inhalte des Moduls Unternehmerisches Handeln



Der Businessplan

- Adressaten und Ziele
- Aufbau und Struktur
- Markt- und Wettbewerbsanalysen

Unternehmensgründung

- Neugründung/Übernahme/Franchise
- Gründungsprozess
- Rechtliche und formelle Rahmenbedingungen

Finanzierung

- Förderprogramme für Gründung und Wachstum
- Beteiligungsfinanzierung
- Finanzierungsprozess

Entwicklung von Unternehmen

- Gestaltung des Wachstums
- Internationalisierung
- Unternehmensnachfolge

Industrial Economics

- Analyse von Wettbewerbsprozessen
- Marktstrukturen

Einordnung des Moduls Unternehmerisches Handeln

Studienrichtung	Modulname	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	LP
Wirtschaftswissenschaften	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Rechtswissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Ingenieurwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Naturwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Sozialwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Kunstwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Musikwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Sportwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Medienwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
Wirtschaftswissenschaften	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Rechtswissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Ingenieurwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Naturwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Sozialwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Kunstwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Musikwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Sportwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10
	Grundlagen der Medienwissenschaften	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	SS 2015	10

Einordnung:

Spezialisierung BWL

Schwerpunkt Management und Marketing

wählbar als Teil eines Major oder Minor

Unternehmerisches Handeln (9 LP)
+ Organisation und Innovation (12 LP)
+ Businessplanseminar (6 LP)
Beispiel Major (27 LP)

Unternehmerisches Handeln (9 LP)
+ Produkt- und Innovationsmanagement (6 LP)
Beispiel Minor (15 LP)

Fakten:

Häufigkeit: jedes Wintersemester
Dauer: ein Semester
Lehrformen: Vorlesung, Übung, Kolloquium
Prüfung: Klausur 60 min + Klausur 120 min oder
Klausur 60 min, Klausur 90 min + Referat