



Master-Studiengang: Schwerpunkt **Corporate Development and Innovation**



Lehrstuhl für BWL,
insbesondere
Marketing



Professur für BWL,
insbesondere
Organisation



Lehrstuhl für
Entrepreneurship und
Innovation

Minor **Corporate Development and Innovation**

15 LP

Minor I (*angeboten im WS*)

9 LP

1. Semester *

Technologiemanagement und -finanzierung (BWL-MA-01-01d)



Vorlesung

Technologie-
management und
-finanzierung

(2 SWS; 4 LP)



Übung

(2 SWS; 2 LP)

Vorlesung

**Innovations-
ökonomik**

(Prof. Dr. Lehmann-
Waffenschmidt)

(2 SWS; 3 LP)

ODER

Marktkommunikation (BWL-MA-01-01a)



Vorlesung

Marktkommunikation

(2 SWS; 3 LP)



Kolloquium

Marktforschung
inkl. SPSS

(4 SWS; 6 LP)

Minor II (*angeboten im SS*)

6 LP

2. Semester *

Interkulturelles Marketing (BWL-MA-6-1)



Vorlesung

Erfolgsfaktoren des
Interkulturellen
Marketing

(2 SWS; 3 LP)



Seminar

Fallstudien des
Interkulturellen
Marketing

(2 SWS; 3 LP)

ODER

Finanzieren mit Venture Capital (BWL-MA-02-01b)



Vorlesung

Finanzieren mit
Venture Capital

(2 SWS; 4 LP)



Übung

(2 SWS; 2 LP)

ODER

Businessplan-Seminar (BWL-MA-02-01d)



Seminar/Projekt

(4 SWS; 6 LP)

* Empfohlener Ablauf