



Businessplan-Seminar

für Master

Zielstellung:

Ziel des Seminars ist die **Erarbeitung vollständiger und finanzierungsfähiger Businesspläne** anhand konkreter Produkt- und Dienstleistungsideen aus den Forschungsergebnissen von Lehrstühlen der TU Dresden oder von außeruniversitären Forschungseinrichtungen.

Die Arbeit an den Businessplänen erfolgt in **Teams aus 4** Wirtschaftswissenschaftlern, die durch mindestens einen Vertreter des jeweiligen Ideengebers fachlich unterstützt werden.

Ablauf (verpflichtende Teilnahme bei 1) bis 4)!):

	Ort
1) Einführungsveranstaltung Ideenpräsentation und Teambildung	Uni
Qualifikation Teil A: Businessplanung und Business Model Canvas	Uni
Qualifikation Teil B: Produkt/Dienstleistung, Markt und Wettbewerb	Uni
Qualifikation Teil C: Marketing	Uni
2) 24h-Intensiv-Workshop Ausarbeitung/Präsentation des Canvas zur Idee	Extern – bspw. in Bobritzsch (Sachsen)
Qualifikation Teil D: Finanzplanung für Businesspläne	Uni
Qualifikation Teil E: Finanzierungsmöglichkeiten/Unternehmensorganisation	Uni
3) Endspurt-Präsentation Präsentation der Finanzplanung	Uni
Abgabe der Businesspläne	am Lehrstuhl
4) Abschlusspräsentationen und Jury-Abend Präsentation des Businessplans, Bewertung und Prämierung durch Jury	Uni

Teilnahme:

Das Seminar steht Masterstudenten im Major und Minor „Corporate Management & Innovation“ offen und kann auch als EQZ gewählt werden.

Prüfungsleistungen/LP:

Die Gesamtnote ergibt sich aus der Bewertung des schriftlichen Businessplans und des Abschlussvortrags. Sie erhalten 6 LP.